Newsletter
F.IM.A.A. Italia
Commodities

Newsletter FIMAA Commodities n. 93 | 16 luglio 2025

Newsletter periodica online pubblicata con il supporto dell'Ufficio studi FIMAA Italia su notizie, analisi di settore, mercati, e punti di vista dei mediatori merceologici - prossimo numero 17 settembre 2025

Iscriviti alla newsletter

L'EDITORIALE
di Viviana Bardella
La riconferma del presidente Taverna. Il rinnovo del Consiglio e la Consulta

Come vi avevamo anticipato, lo scorso 5 luglio si è riunita l'Assemblea FIMAA per rinnovare i vertici della Federazione; Santino Taverna, già alla guida dell'Associazione per due mandati consecutivi, è stato riconfermato Presidente con lo straordinario risultato del 95,6% dei voti. Rinnovato anche il Consiglio, con alcune new entry, tra cui il nostro Collega della Consulta dei Mediatori Merceologici Stefano Pezzoni, a cui vanno le nostre congratulazioni.

Mentre aspettiamo di conoscere anche la formazione della nuova Giunta, auguriamo a tutti un buon lavoro e altri cinque anni di grandi risultati.

Per quanto riguarda in particolare la nostra Consulta, dato che in questi anni è cresciuto l'impegno, e considerato che deve essere strutturata in maniera da poter rispondere adeguatamente alle esigenze di tutti i territori e in particolare di tutti i mediatori iscritti alla FIMAA, **abbiamo ritenuto opportuno dotarci di un Regolamento, che verrà sottoposto all'attenzione del prossimo Consiglio per l'approvazione. Ai Presidenti territoriali chiediamo di proporre la candidatura dei mediatori merceologici che hanno piacere di entrare a far parte della nostra Consulta entro il prossimo 31 Luglio: qui di seguito trovate il link**:

ENTRA A FAR PARTE DELLA CONSULTA

Buona estate a tutti. La Newsletter tornerà il 17 settembre.

CHI È UN MEDIATORE MERCEOLOGICO E COME OPERA NEL MERCATO

Guarda i video

VUOI DIVENTARE UN MEDIATORE MERCEOLOGICO?

Puoi rivolgerti a FIMAA per avere indicazioni sui corsi e sugli esami, ti daremo tutte le informazioni di cui hai bisogno.

Se vuoi diventare un mediatore merceologico scrivi a **merceologici@fimaa.it**

ITALIA

Una Federazione dinamica e inclusiva al servizio di 14mila imprese

L'Assemblea Congressuale della Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari ha confermato Santino Taverna Presidente Nazionale con 304 voti favorevoli su 318, nessun voto contrario e 14 astenuti. Taverna, al suo terzo mandato, ha ottenuto il 95,6% delle preferenze e guiderà la federazione per i prossimi 5 anni fino al 2030.

L'Assemblea ha inoltre rinnovato il Consiglio Nazionale, composto da: Maurizio Pezzetta, Luca Del Guasta, Ivano Venturini, Maurizio Iori, Davide Bisi, Arrigo Brandini, Alessandro Simonetto, Andrea Oliva, Roberto Capriglione, Vittorio Piscitelli, Oscar Caironi, Luca Arcari, Sergio Colombo, Mauro Buccioni, Silvia Dell'Uomo, Gian Luca Sondali, Marco Mainas, Alessandro Gabriele, Marco Peruzzo, Laura Forzano, Roberto Maccaferri, Vincenzo De Falco, Luciano Bianchi, Giancarlo De Bartolomeo, Francesco Gentili, Linda Davighi, Giuseppe Fotia, Severino Rigotti, Gianni Balducci, Stefano Pezzoni.

Nel Collegio dei Revisori dei Conti sono stati eletti come Componenti effettivi: Claudio Girardi, Pasquale Pennisi e Alberto Pistone. Componenti supplenti: Giuseppe Bucciarelli e Antonia Massaro. Nel Collegio dei Probiviri invece i Componenti effettivi sono: Michele Pizzullo, Fabio Bianco, Davide Carnevali, Raoul Sarghini e Michele Nazzaro. Componenti supplenti: Matteo Zambaldo.

"Con questo nuovo mandato – ha detto Taverna subito dopo la sua rielezione – proseguiremo il lavoro che abbiamo iniziato nel 2015 che ci ha consentito di consolidare una Federazione che oggi conta più di 14.000 imprese associate. Per me è ovviamente un onore essere il Presidente di questa Federazione".

Taverna ha poi illustrato il futuro di FIMAA Italia che punterà decisamente sui giovani. "**Porteremo avanti il nostro lavoro puntando sui giovani, anche nel quadro degli organi dirigenziali. Sono un laboratorio di idee nuove anche per chi ha iniziato da anni a svolgere questa professione. I giovani** – ha aggiunto Taverna – **sono il futuro nel contesto della Federazione che si deve occupare del bene comune. Anche per questo daremo vita a una Academy, per prepararli anche alla futura dirigenza che poi dovranno sostenere**".

Il Presidente ha poi confermato la scelta di puntare anche alla parità di genere. "**Le donne che svolgono la nostra attività si stanno distinguendo, oltre che per le capacità, per la facilità di intrecciare**

relazioni. Continuano a dimostrare la volontà di crescere sotto l'aspetto professionale, e si sono dimostrate più disponibili alla condivisione e alla capacità di fare squadra in tutte le realtà che possono essere merceologiche, creditizie o immobiliari".

Quindi – ha concluso Taverna – "**una Federazione dinamica, una Federazione che sotto l'aspetto economico patrimoniale oggi è in assoluta sicurezza, una Federazione con tante persone che hanno voglia di veder crescere le categorie alle quali appartengono, una Federazione tenuta in considerazione dalle stesse Istituzioni, dai Ministeri con i quali si interfaccia per qualsiasi istanza o osservazione, chiaramente sempre tenendo presente l'importanza di essere parte del sistema di Confcommercio**".

IL SUCCESSO

Il nostro ruolo. Guarda il video

Cosa abbiamo scritto nei precedenti numeri

FIMAACommodities n. 92 | 18.06.2025

FIMAA Commodities n. 91 | 4.06.2025

FIMAA Commodities n. 90 | 21.05.2025

Link utili

AGENZIA EROGAZIONI IN AGRICOLTURA

ISTITUTO SERVIZI MERCATO AGRICOLO ALIMENTARE

ENTE NAZIONALE RISI

MINISTERO IMPRESE E MADE IN ITALY

ASSOCIAZIONE GRANARIA DI MILANO

MEDIATORI MERCEOLOGICI FIMAA

MINISTERO AGRICOLTURA, SOVRANITÀ ALIMENTARE E FORESTE

WORLD ECONOMICS

IX COMMISSIONE PERMANENTE SENATO

XIII COMMISSIONE PARLAMENTO

Chi siamo

Questa newsletter è uno strumento di comunicazione che la Consulta dei Mediatori Merceologici, supportata dall'ufficio studi di F.I.M.A.A. Italia, ha creato per dare voce e visibilità alle attività della Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia, nel settore della mediazione merceologica. F.I.M.A.A. è l'associazione nazionale che rappresenta la mediazione immobiliare, del credito e merceologica. Le notizie riportate vogliano essere lo spunto per un approfondimento comune di importanti tematiche, il richiamo su determinati argomenti di carattere generale attinenti il variegato mondo dell'agricoltura, della zootecnia e dell'agroalimentare e una voce autorevole su argomenti attinenti il settore della mediazione merceologica.

Il mediatore merceologico è l'esperto dei prodotti del proprio settore merceologico, nonché delle tecniche industriali e mercantili attinenti alla produzione e alla distribuzione dei prodotti stessi, attraverso una particolare conoscenza delle norme che disciplinano il settore. Ne consegue una profonda conoscenza del prodotto, del mercato e del territorio sia di produzione che di trasformazione.

La professione del mediatore merceologico richiede un'esperienza approfondita del mercato di riferimento, con particolare riguardo: al continuo aggiornamento dei prezzi; alla conoscenza costante delle disponibilità attuali e delle previsioni future sulla consistenza delle derrate in rapporto alle situazioni metereologiche; all'incidenza che nuove leggi o decreti possano avere sul comparto; alle previsioni sui consumi interni ed internazionali rapportate alle previsione sui raccolti; ad una continua ed attenta vigilanza circa la solvibilità delle parti cui viene proposto l'affare. Il mediatore merceologico svolge peraltro una funzione peritale talmente importante da divenire il vero ago della bilancia del mercato in cui opera.

Il Mediatore Merceologico

Fimaa Italia
Piazza G.G. Belli 2, Roma, 00153 IT Rm
www.fimaa.it