

Newsletter periodica online  
Viene pubblicata ogni primo e terzo martedì del mese

Le notizie e le analisi di settore, i mercati, i punti di vista dei mediatori merceologici  
Con il supporto dell'Ufficio studi F.I.M.A.A. Italia

N° 54 - Diffusa 18 luglio 2023 (prossimo numero 19 settembre 2023)

[Iscriviti alla newsletter](#)

*Per maggiori informazioni sulla mediazione merceologica e su Fimaa clicca [qui](#)*

*Scrivi alla redazione [merceologici@fimaa.it](mailto:merceologici@fimaa.it)*



## **L'EDITORIALE**

di Paolo Zucca \*

### **Visti da fuori. Formazione, eventi e comunicazione come metodo di lavoro**

Per aver seguito l'avvio della newsletter dei mediatori merceologici che state leggendo, Fimaa mi ha gentilmente invitato a moderare il Convegno di Bologna presso Fico, con annessa visita alla Borsa merci. Per chi ha partecipato, e tanto più per chi non è riuscito a esserci, riferiamo in questa newsletter i principali momenti. Troverete moltissimo su youtube, con estensione sui social e sul sito Fimaa. (vedi sotto)

Come era già accaduto dopo il positivo Convegno di Fondi dell'ottobre scorso, i merceologici durante il breve pranzo finale - ne sono testimone - erano già alle prese con altri possibili eventi o iniziative per i prossimi mesi. Sono stati accolti inviti a collaborare e si sono stretti rapporti utili. Alcune idee per il dopo-Bologna sono abbozzate nei pezzi che potete leggere qui sotto.

Sarebbe sbagliato interpretare tanto impegno "solo" con un'esigenza di visibilità, interna ed esterna a Fimaa, per una professione che viene spesso confusa con altro. Sembra più un percorso di crescita.

Se i mediatori immobiliari e creditizi da tempo hanno conquistato la leadership di mercato, i merceologi Fimaa stanno guadagnando quel "bollino blu" di credibilità distintiva che - con l'aiuto di tutta Fimaa - non può che nascere da uno sforzo di formazione e dal rendere percepito il loro valore aggiunto di conoscenza. Che è fortemente locale e settoriale; ma è necessariamente globale perché le commodities agricole non hanno confini. Bisogna sapere del grano ucraino, dell'olio spagnolo, del riso asiatico.

La comunicazione aiuta? Sì, una redazione strutturata fa circolare le idee, si confronta, propone e discute ogni 15 giorni. Ma anche più spesso. L'organizzazione non è il contrario della spontaneità: che abbiamo visto al Convegno in quel banco di ottima frutta e verdura, nella corsa a reperire altre sedie per far fronte alla grande partecipazione, nei cellulari alzati per fotografare le principali slide, nel grande applauso finale all'ex presidente della Federazione, Bruno Filetti. Se tutto è comunicazione, tutto restituisce - anche agli ospiti esterni - un mondo Fimaa.

\* *Giornalista economico*

**CHI È UN MEDIATORE MERCEOLOGICO E COME OPERA NEL MERCATO. GUARDA I VIDEO**



**MONDO**

### **La carenza di cibo colpisce 2,4 miliardi di abitanti. Africa in difficoltà**

L'obiettivo di eliminare la fame nel mondo entro il 2030 appare difficilmente raggiungibile.

L'ultimo rapporto Sofi delle Nazioni Unite segnala che 735 milioni di individui mangiano pochissimo e 2,4 miliardi hanno un'alimentazione insufficiente, non regolare, di scarsa qualità. Pandemia, eventi catastrofici legati alla siccità e guerra hanno interrotto un percorso di miglioramento e in alcune aree del mondo donne e bambini patiscono più di altri il rischio di morte.

Reggono meglio i centri abitati mentre le aree marginali, anche quelle di matrice rurale, fanno fatica. O non producono più o le produzioni vengono inviate altrove. L'Africa è molto in difficoltà per carenza di cibo e un individuo su cinque non ha cibo a sufficienza. Meglio Asia e America Latina.

---

## EUROPA

### Ma le imprese possono reggere eccessi di ambientalismo? Il caso Olanda

Per capire cosa accadrà in Europa nei prossimi mesi, quando si farà più intensa la campagna elettorale in vista del rinnovo a giugno del Parlamento europeo, si può guardare il caso olandese. Il primo ministro dei Paesi Bassi, Mark Rutte, ha dato le dimissioni dopo 13 anni di reggenza. La crisi politica segue le proteste per una politica ritenuta troppo permissiva sull'immigrazione e per la forte opposizione delle associazioni degli agricoltori. Queste ultime, con iniziative diffuse nel Paese, hanno accusato il Governo di aver seguito le politiche UE in tema di ambiente. In particolare il piano per dimezzare le emissioni di azoto entro il 2030 che metterebbe in ginocchio le attività di allevamento.

Gli agricoltori hanno ormai un partito che si chiama BBB che si è presentato in alcune consultazioni provinciali ottenendo risultati oltre le attese. Nelle prossime consultazioni interne potrebbero crescere ancora alimentando l'euroscetticismo dell'elettorato. Si profila in Olanda un contrasto esplicito tra cittadini/consumatori ambientalisti e le imprese che producono cibo. Agitazioni prolungate potrebbero incidere sui prezzi.

*Altro articolo su EU e ambiente nella rubrica se ve li siete persi*

---

## ITALIA

### Si risparmia sul cibo, i prezzi - dice Confindustria- scenderanno

Cosa sta accadendo nei consumi alimentari in Italia e anche in Europa?

Come era prevedibile l'impegno su altre voci di spesa (mutui e prestiti innanzitutto) riduce o peggiora il consumo di alimentari. Il Centro studi della Confindustria ha notato pochi giorni fa che l'inflazione in area food è ancora pesante. Maggio su maggio i prezzi alimentari crescono (+11,4%), "ma freneranno nei prossimi mesi perché le materie prime, molto care, non mostrano ulteriori rialzi".

Tra i beni non durevoli, la spesa delle famiglie italiane per gli alimentari è ovviamente in forte riduzione (-3,7% nel 2022; -8,7% nel 4° 2022 dal 1° 2021), in controtendenza rispetto a molte altre voci di spesa. Ciò ha fatto da zavorra alla risalita dei consumi totali, visto anche il peso della spesa alimentare pari al 14% (secondo solo alla spesa per abitazione, acqua ed energia, 23%). I dati sulle vendite al dettaglio di beni alimentari confermano la debolezza della domanda nel 2022 (-4,3%) e mostrano uno stallo nel 1° trimestre 2023 (+0,1%).

Anche negli altri paesi dell'Eurozona si registra una contrazione della domanda di tali beni: le vendite al dettaglio di alimentari sono calate di -2,7% nel 2022 e registrano un -0,1% nei primi tre mesi del 2023. Si

mangia meno e probabilmente si scende di qualità. Non è una buona notizia per il gusto e, a lungo andare, per la salute.

---

## **Pausa fino al 19 settembre. Ma qualche iniziativa è in cantiere**

**di Viviana Bardella \***

Lo abbiamo atteso con trepidazione per mesi e finalmente il giorno del nostro Convegno è arrivato. Sulla cronaca dell'evento del 6 luglio a Bologna scriviamo in questo numero e chi vorrà potrà trovare foto, interviste e commenti sul sito della FIMAA. C'è molto anche su youtube.



Ringraziamo tutti per la partecipazione, numerosissima aldilà di ogni più rosea previsione. Confortati da Bologna ora apriamo una nuova pagina, forse più d'una.

Abbiamo tanta carne al fuoco e l'idea di avere così tanto seguito ci incoraggia a fare sempre di più e, possibilmente, sempre meglio.

Il nostro primo obiettivo, veramente ambizioso, è quello di mettere un pò di ordine nel corso propedeutico all'esame di idoneità per mediatore merceologico; sotto la guida del nostro collega della Consulta Adriano Caramia, e con il contributo di tutti gli altri colleghi che hanno già avuto esperienza in questo campo, stiamo lavorando ad un testo che possa servire da manuale guida per chi si accinge a frequentare il corso ma anche per chi è tenuto a fare docenza. Sarebbe bello poter proporre il nostro lavoro agli enti di formazione e alle Camere di Commercio; incrociando le dita, questa data potrebbe non essere troppo lontana.

Ci prepariamo poi a collaborare attivamente per rendere indimenticabili le celebrazioni del 70° Anniversario FIMAA; noi merceologici abbiamo tante cose da dire e siamo orgogliosi di poter partecipare attivamente al grande evento.

Tra i nostri progetti ambiziosi c'è anche quello di organizzare il nostro prossimo Convegno all'interno di un grande evento internazionale. Chissà!!! Per ora ci ragioniamo su e speriamo di potervi dare presto qualche aggiornamento.

Continueremo poi a pubblicare la nostra newsletter sempre con entusiasmo, sperando di coinvolgere

altri colleghi in questa bella (e utile) iniziativa: più settori riusciremo a coprire, più il nostro lavoro diventerà interessante e indispensabile per un pubblico sempre più vasto. Quindi, per chi avesse voglia di partecipare, basta scriverci compilando il form allegato alla newsletter.

[Iscriviti alla newsletter](#)

Nel frattempo, ci prendiamo un pò di pausa per ricaricare le pile: arriverci a tutti il prossimo 19 settembre, terzo martedì del mese. E Buona Estate!!!

*\* Coordinatrice Consulta mediatori merceologici Fimaa*

---

## Con gli interlocutori di mercato un rafforzamento reciproco

Mercati all'ingrosso, Borse merci e interlocutori istituzionali chiedono ai mediatori merceologici di collaborare in un percorso comune di chiarezza e sviluppo. La spinta inflazionistica porta l'agroalimentare all'attenzione dell'opinione pubblica e le merci agricole sono un settore troppo delicato perché ognuno pensi per sé scaricando costi e responsabilità su altri. Da Marco Mercatili, presidente del Caab di Bologna, a Valerio Filetti presidente dell'Ager Bologna, a Valentino Di Pisa presidente di Fedagromercati (in rappresentanza anche di Ascom) agli altri interlocutori al Convegno di Bologna, è arrivata la richiesta di un'azione di sostegno comune per non indebolire i momenti di mercato, dove disponibilità e prezzi si formano con più equilibrio delle parti.

I Mediatori merceologici ci sono - hanno assicurato il Presidente di Fimaa, Santino Taverna e il vice Presidente Vicario Maurizio Pezzetta - più efficienti e preparati.

Su youtube le interviste ai protagonisti



---

## Le pratiche commerciali sleali nella filiera. Occhio alle sanzioni

di **Claudia Bellani** \*

Conseguenze molto severe per chi viola la disciplina in materia di pratiche commerciali sleali nella filiera agricola e alimentare: anche di questo si è parlato nel 3° Convegno nazionale Fimaa sulla mediazione merceologica, tenutosi a Bologna lo scorso 6 luglio.

La relativa disciplina, di derivazione europea, è contenuta nel D. Lgs. 198/2021 e si propone l'obiettivo di contrastare gli effetti che possano derivare dagli squilibri nei rapporti di forza tra i diversi soggetti della filiera agroalimentare e di evitare che le disparità si traducano in condotte commerciali prevaricatorie in danno degli operatori più deboli.

Per raggiungere questo scopo il legislatore ha dettato regole molto precise riguardo alla forma ed ai contenuti che i contratti di cessione dei prodotti agricoli ed alimentari devono rispettare, prevedendo gravi sanzioni in caso di violazioni.

La particolarità della disciplina quindi è dettata non solo dalla presenza di norme imperative, inderogabili, ma anche dalla previsione, in aggiunta alla nullità delle norme in contrasto con il disposto normativo, dell'applicazione di severe sanzioni per la perpetrata violazione.

Di seguito riportiamo la tabella riassuntiva delle sanzioni amministrative previste dal decreto: nelle colonne di destra e di sinistra sono indicate, rispettivamente, le violazioni e relative sanzioni, mentre nella colonna centrale è indicato il destinatario della sanzione, che coincide quasi sempre con la parte acquirente.

Un dubbio era sorto per l'ipotesi di violazione dell'obbligo di forma scritta di cui all'art. 3, comma 2, D. Lgs. 198/2021 in quanto il decreto non precisava a chi dovesse applicarsi la sanzione. Nella Relazione sulle attività di contrasto alle pratiche sleali 2022, il Ministero ha chiarito che anche in questo caso, tenuto conto della ratio della disciplina, deve ritenersi sanzionabile solamente l'acquirente.

<b>SANZIONI ex D. Lgs. 198/2021</b>		
<b>VIOLAZIONE</b>	<b>SOG*</b>	<b>SANZIONE (fino al)</b>
Obbligo di forma scritta e/o rifiuto dell'acquirente o del venditore di confermare per iscritto le condizioni di un contratto di cessione (lett. G black list).	A**	5% del fatturato dell'ultimo esercizio (minimo € 2.000)
Durata minima dei contratti di cessione.	A	3,5% del fatturato dell'ultimo esercizio (minimo € 10.000)
Termini di pagamento (lett. A e B BLACK-LIST).	A	3,5% del fatturato dell'ultimo esercizio (minimo € 1.000)
Pratiche sleali BLACK-LIST (escluse lett. A, B e G).	A	5% del fatturato dell'ultimo esercizio (minimo € 30.000)
Pratiche sleali GREY-LIST.	A	3% del fatturato dell'ultimo esercizio (minimo € 15.000)
Pratiche sleali LISTA NAZIONALE	C	3 o 4 % del fatturato dell'ultimo esercizio (minimo rispettivamente € 10.000 / € 5.000)
<p>In caso di reiterate violazioni, la sanzione può essere aumentata fino al doppio/triplo.                      In ogni caso, tutte le sanzioni non possono eccedere il 10% del fatturato dell'ultimo esercizio.</p> <p><small>* SOGGETTO SANZIONABILE: F= fornitore A= Acquirente C= Contraenti - ** Cfr. Relazione ICORF 2022</small></p>		

\* Ufficio Legale Fimaa

**Borse merci da rinnovare ma intanto da rispettare**

**di Alberto Ferraris \***

Gli argomenti trattati durante il convegno organizzato dalla FIMAA a Bologna sono fondamentali per la professione. Alcuni necessiteranno di approfondimento e capillare divulgazione. La mia attenzione si è concentrata sul valore aggiunto del mediatore. In particolare l'intervento di Valentino Di Pisa, presidente di Fedagromercati (una breve intervista la potete trovare a questo indirizzo: <https://youtu.be/-CVgCroXPBc>), ha dato una preziosa descrizione del mediatore rilanciandone la valenza e di conseguenza "il valore aggiunto".

Spesso, noi mediatori tendiamo a dimenticare o sottovalutare il "nostro storico". Valori e conoscenze acquisite nel tempo grazie anche, o forse soprattutto, alla frequentazione delle Borse Merci. Luogo dove non solo si incontrano i diversi attori delle filiere agroalimentari, ma luogo dove ci si confronta e ci si arricchisce di ogni aspetto. Sia agronomico, commerciale e finanziario. Mi aggancio a questa riflessione per sottoporvi un evento che potrebbe screditare l'importanza delle Borse Merci. A seguito dei forti e continui ribassi delle quotazioni del risone, i rappresentanti di un'associazione di produttori hanno deciso di boicottare la Commissione Listino della Borsa Merci di Vercelli.

Ora non entro nel merito della protesta ma vorrei condividere la mia riflessione sulla dichiarazione rilasciata da un rappresentante del sindacato agricolo che vi riporto qui di seguito. *"Non essendoci degli scambi significativi il valore del prezzo attribuito dalla borsa non rappresenta la realtà di mercato e non fotografa la situazione oggettiva. Il valore del riso non può essere solamente teorico, ma deve rispettare dei reali parametri del 50% dalle leggi di mercato. Oggi i ribassi ingiustificati dei prezzi sono solo strumentali e speculativi"* (1).

Non entro nel merito della protesta ma è bene ricordare, nell'interesse della figura professionale del mediatore, che i nostri rappresentanti, nelle varie Commissioni listini operano in maniera oggettiva, fotografando la situazione del mercato e dando il loro importante contributo al fine di dare un servizio alla collettività. Giusto chiedere che i meccanismi vengano aggiornati, e/o modernizzati, (sicuramente questo è un argomento da trattare in futuro), ma i regolamenti camerale vanno rispettati e applicati. Per non scalfire il "nostro valore aggiunto".

(1) [COLDIRETTI VERCELLI-BIELLA – Riso: inaccettabile la continua diminuzione del prezzo alla tonnellata >](#)

\* *Mediatore merceologico*

---

## **C'è voglia di mettere sotto accusa gli intermediari**

**di Massimo Gregori \***

Ho scoperto per caso, durante una trasmissione radiofonica l'esistenza di una figura professionale di cui non conoscevo l'esistenza: l'assistente alla comunicazione. Tale operatore è una sorta di "intermediario" indispensabile durante i contatti telefonici tra persone udenti e non udenti, grazie all'utilizzo del linguaggio dei segni. Alcune criticità denunciate dai fruitori di tale servizio nei confronti di alcuni operatori, hanno portato la discussione sull'utilità, in generale, dell'intermediario. Ascoltando la trasmissione ho scoperto che, se si digita su Google la locuzione "eliminare l'intermediario", ci si ritrova con oltre 3.500.000 voci al riguardo; questo mette in evidenza un pensiero comune sviluppato nell'opinione pubblica, grazie anche al lavoro mediatico costante e a senso unico, che alcune categorie a noi ostili, hanno fatto - e stanno facendo - da molti anni.

La disintermediazione, fenomeno di riduzione dei flussi intermediati, ha cominciato a svilupparsi sempre più progressivamente con la comparsa di Internet e soprattutto per i prodotti tecnologici e, per questo, c'è una spiegazione estremamente chiara:

- I prodotti tecnologicamente avanzati (telefonini, computer, smartphone, fotocamere) vengono prodotti quasi esclusivamente in una limitata cerchia di Paesi in base a caratteristiche progettuali imposte dal venditore a cui i costruttori debbono attenersi scrupolosamente; questo porta ad una standardizzazione del prodotto finito che, indipendentemente da chi lo abbia prodotto, possiede sempre le medesime caratteristiche a prescindere da chi lo venda. Con l'avvento del mercato virtuale, i venditori dei market place virtuali hanno creato piattaforme in cui sono entrati in contatto direttamente acquirente e venditori, eliminando completamente le figure degli intermediari, dei negozianti e dei distributori. Esistono aziende produttrici estremamente conosciute sul mercato, che applicano i sistemi di disintermediazione in maniera totale, vendono molti dei loro prodotti direttamente ai consumatori bypassando così qualsiasi piattaforma commerciale.
- I prodotti alimentari, invece, derivando da materie prime ottenute dall'agricoltura o dall'allevamento e, proprio per questo ogni anno sempre diverse, hanno la necessità, prima di essere trasformate o selezionate per poter essere poste in vendita, di essere analizzate da un professionista che, in base alle caratteristiche peculiari di ogni lotto di materia prima, ne trova la giusta collocazione. Tale professionista è, molto spesso, il mediatore merceologico.

Diciamo che fino a poco tempo fa tutte le "vulgate" date in pasto ai media dalle categorie a noi avverse e che hanno descritto la nostra professione come inutile, onerosa e arcaica hanno avuto gioco facile in quanto era come sparare contro la Croce Rossa: eravamo assenti mediaticamente. Oggi, grazie al grande lavoro fatto dalla Consulta dei Mediatori Merceologici e con l'indispensabile supporto di FIMAA, i Mediatori Merceologici possono riappropriarsi del ruolo e della strategicità della loro professione nell'ambito delle filiere alimentari.

*\* Mediatore merceologico*

**Il nostro ruolo: [GUARDA IL VIDEO >](#)**

---

## **La minaccia Xylella alle porte di Bari. Forse un rimedio c'è**

**di Viviana Bardella \***

La sputacchina, l'insetto vettore della Xylella, che tanti danni ha già fatto nel Sud della Puglia, è stato trovato anche a Triggiano, alle porte di Bari. Lo scorso 14 giugno la Regione ha emanato una circolare che impone il trattamento insetticida sul territorio, anche se al momento non sono stati ancora trovati ulivi infettati.

La sputacchina nasce sana e si infetta acquisendo il batterio della Xylella fastidiosa nutrendosi da una pianta malata e poi rimane a sua volta infetta per tutta la vita, colpendo le piante su cui si va a posare.

Dal 2013 ad oggi la Xylella ha praticamente azzerato il patrimonio olivicolo del Salento e compromesso parte delle piante di Brindisi e Taranto; oggi, appunto, è arrivata alle porte di Bari.

La notizia positiva è che un'equipe di ricercatori del Dipartimento di scienze mediche, orali e biotecnologiche dell'Università Gabriele d'Annunzio di Chieti Pescara, coordinata dal Dott. Luca Scotti, sembra avere individuato un nano materiale, l'Argirium SUNc, in grado di agire efficacemente su diversi patogeni batterici e fungini. «*Possiamo ritenere a ragione – commenta Scotti – che da oggi la Xylella, patologia che tanto preoccupa gli olivicoltori, sia trattabile efficacemente e che Argirium SUNc possa*



offrire una reale e concreta soluzione al problema».

\* Coordinatrice Consulta mediatori merceologici Fimaa

## IL SETTORE | CEREALI

### Andamenti e previsioni per la prossima stagione (Usda), occhi sul meteo

di **Simone Ruffato** \*

Cari lettori, ecco un riepilogo dei dati rilasciati dall'USDA (United States Department of Agriculture) il 12 luglio 2023.

**Stock USA 2023/24:** Tutti sopra le aspettative, tranne il seme di soia.

Secondo i dati USDA, gli stock cerealicoli negli Stati Uniti per la stagione 2023/24 sono risultati superiori alle aspettative, ad eccezione del seme di soia. Questo significa che saranno disponibili maggiori quantità di cereali rispetto alle previsioni iniziali, il che potrebbe influenzare i prezzi di mercato.

**Stock USA 2022/23:** Sostanzialmente nelle aspettative.

Per la stagione 2022/23, gli stock cerealicoli negli Stati Uniti sono stati in linea con le aspettative generali, seppur leggermente inferiori per il mais e leggermente superiori per il seme di soia. Questi dati indicano una situazione di equilibrio nei livelli di stoccaggio rispetto alla domanda e all'offerta.

**Produzioni USA:** Tutte sopra le aspettative.

Le produzioni cerealicole negli Stati Uniti sono state superiori alle aspettative per tutte le colture prese in considerazione. Questo potrebbe essere un indicatore di una stagione di raccolto positiva, con maggiori quantità di cereali disponibili per il mercato.

**Grano mondo 2023/24:** Produzione e stock inferiori alle aspettative.

A livello globale, la produzione e gli stock di grano per la stagione 2023/24 sono risultati inferiori alle aspettative. Questo potrebbe indicare una possibile contrazione dell'offerta globale di grano sul finire della stagione, il che potrebbe influenzare i prezzi a livello internazionale.

**Grano mondo 2022/23:** Stock superiori alle aspettative.

Per la stagione 2022/23, gli stock di grano a livello mondiale sono risultati superiori alle aspettative. Questo potrebbe indicare un surplus di grano sul mercato globale, che potrebbe influenzare i prezzi.

Attualmente, i fondi nel mercato cerealicolo sono poco esposti, il che genera incertezza sulla direzione futura dei prezzi. Tuttavia, si segnala che il corridoio sul mar Nero è stato finora rinnovato, il che potrebbe influenzare al ribasso i prezzi dei cereali, nel breve/medio periodo. Il meteo rimane dunque l'unico elemento potenzialmente rialzista in questa fase di mercato.

Una nota di eccezione, in un mercato depresso, è rappresentata dal grano duro italiano, a causa della scarsa quantità e qualità del raccolto. Ciò potrebbe avere implicazioni sulle forniture e sui prezzi di questa particolare varietà di grano.

In conclusione, nonostante la maggior parte delle produzioni cerealicole sia superiore alle aspettative, l'incertezza persiste a causa della mancanza di esposizione dei fondi e delle variabili legate al meteo.

Tuttavia, partire con una campagna a prezzi bassi, rende più "facile" la vita all'intero mercato nel suo complesso.

*\* Mediatore merceologico in cereali e semi leguminosi*

---

## *Se ve li siete persi*

[Cosa dice la nuova legge europea sul ripristino della natura >](#)

[Settore avicolo in difficoltà: produzione a -11,2% nel 2022 >](#)

---

## Cosa abbiamo scritto nei precedenti numeri

[Fimaa Commodities n.1 - 2.02.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.2 - 16.02.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.3 - 2.03.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.4 - 16.03.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.5 - 6.04.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.6 - 20.04.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.7 - 4.05.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.8 - 18.05.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.9 1.06.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.10 15.06.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.11 06.07.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.12 20.07.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.13 14.09.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.14 21.09.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.15 5.10.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.16 19.10.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.17 2.11.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.18 16.11.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.19 7.12.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.20 21.12.2021](#)  
[Fimaa Commodities n.21 18.01.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.22 1.02.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.23 15.02.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.24 1.03.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.25 15.03.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.26 5.04.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.27 19.04.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.28 3.05.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.29 ed. speciale 17.05.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.30 24.05.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.31 07.6.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.32 21.06.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.33 5.07.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.34 19.07.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.35 20.09.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.36 4.10.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.37 18.10.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.38 1.11.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.39 15.11.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.40 6.12.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.41 20.12.2022](#)  
[Fimaa Commodities n.42 17.01.2023](#)  
[Fimaa Commodities n.43 07.02.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 44 21.02.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 45 7.03.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 46 21.03.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 47 4.04.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 48 18.04.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 49 2.05.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 50 16.05.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 51 20.06.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 52 20.06.2023](#)  
[Fimaa Commodities n. 53 4.07.2023](#)

---

## Alcuni link che possono essere utili

### Alcuni link che possono essere utili

[www.agea.gov.it](http://www.agea.gov.it)

[www.ismea.it](http://www.ismea.it)

[www.enterisi.it](http://www.enterisi.it)

[www.mise.gov.it](http://www.mise.gov.it)

[www.granariamilano.org](http://www.granariamilano.org)

<http://www.fimaa.it/mediatori-merceologici.html>

<https://www.politicheagricole.it>

<https://www.worldeconomics.com/WorldPriceIndex/FoodPriceIndex.aspx>

[https://www.senato.it/3584?shadow\\_organico=1180009](https://www.senato.it/3584?shadow_organico=1180009)

[https://www.camera.it/leg18/1099?shadow\\_organico\\_parlamentare=2813](https://www.camera.it/leg18/1099?shadow_organico_parlamentare=2813)

<http://www.ismea.it/istituto-di-servizi-per-il-mercato-agricolo-alimentare>

<http://www.cunsuini.it/>

E' consentita l'utilizzazione dei testi a scopi non commerciali previa citazione della fonte

### Chi siamo

Questa newsletter è uno strumento di comunicazione che la Consulta dei Mediatori Merceologici, supportata dall'ufficio studi di F.I.M.A.A. Italia, ha creato per dare voce e visibilità alle attività della Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia, nel settore della mediazione merceologica. F.I.M.A.A. è l'associazione nazionale che rappresenta la mediazione immobiliare, del credito e merceologica. Le notizie riportate vogliono essere lo spunto per un approfondimento comune di importanti tematiche, il richiamo su determinati argomenti di carattere generale attinenti il variegato mondo dell'agricoltura, della zootecnia e dell'agroalimentare e una voce autorevole su argomenti attinenti il settore della mediazione merceologica.

Il mediatore merceologico è l'esperto dei prodotti del proprio settore merceologico, nonché delle tecniche industriali e mercantili attinenti alla produzione e alla distribuzione dei prodotti stessi, attraverso una particolare conoscenza delle norme che disciplinano il settore. Ne consegue una profonda conoscenza del prodotto, del mercato e del territorio sia di produzione che di trasformazione.

La professione del mediatore merceologico richiede un'esperienza approfondita del mercato di riferimento, con particolare riguardo: al continuo aggiornamento dei prezzi; alla conoscenza costante delle disponibilità attuali e delle previsioni future sulla consistenza delle derrate in rapporto alle situazioni meteorologiche; all'incidenza che nuove leggi o decreti possano avere sul comparto; alle previsioni sui consumi interni ed internazionali rapportate alle previsioni sui raccolti; ad una continua ed attenta vigilanza circa la solvibilità delle parti cui viene proposto l'affare. Il mediatore merceologico svolge peraltro una funzione peritale talmente importante da divenire il vero ago della bilancia del mercato in cui opera

<https://fimaa.it/mediatori-merceologici/>



[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email perché ti sei registrato sul nostro sito e hai dato il consenso a ricevere comunicazioni email da parte nostra.

Fimaa, piazza G.G. Belli 2, Roma, 00153 IT Rm

Italia [www.fimaa.it](http://www.fimaa.it)

Messaggio inviato con **MailUp**<sup>®</sup>