



COMUNICATO STAMPA

FIMAA

lunedì 21 dicembre il webinar gratuito sulla mediazione merceologica “Focus sul mercato dei cereali con gli specialisti del settore”

*interverranno Pezzoni, Di Santo, Ruffato e Gregori (Fimaa)
Boggini e Floris (Granaria Milano)*

Roma 17 dicembre 2020 – Si svolgerà **lunedì 21 dicembre**, alle **ore 12**, il **webinar** dal titolo **“Focus sul mercato dei cereali con gli specialisti del settore”** organizzato dalla consulta dei mediatori merceologici **Fimaa – Federazione italiana mediatori agenti d'affari**, aderente a **Confcommercio-Imprese per l'Italia**. All'evento, con partecipazione gratuita e aperta a tutti gli operatori interessati, interverranno **Stefano Pezzoni** coordinatore della consulta dei mediatori merceologici Fimaa, **Pasquale Di Santo** consigliere nazionale Fimaa, **Simone Ruffato** mediatore Fimaa in cereali e leguminose, **Massimo Gregori** mediatore Fimaa in risoni e grani, **Mario Boggini**, mediatore e vicepresidente commissione prezzi Granaria Milano e **Maurizio Floris**, segretario associazione Granaria Milano.

Modererà l'evento il giornalista **Paolo Zucca**.

Webinar gratuito con accesso diretto al seguente [LINK](#)

Ufficio Stampa: Stefano Sabella – tel. (+39) 06 58 66 202



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari



A proposito di Fimaa

www.fimaa.it – Fimaa - Federazione Italiana Mediatori Agenti d’Affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l’Italia - è la più antica e grande Associazione del settore dell’intermediazione in Italia, con oltre 12mila imprese associate e più di 40mila addetti. La Federazione rappresenta tutto il **comparto della Mediazione: Agenti Immobiliari, Mediatori Merceologici, Mediatori Creditizi, Agenti in Attività Finanziaria, Agenti di servizi vari** ed opera in Italia e in Europa per la loro tutela sindacale e crescita professionale. Fimaa-Confcommercio attraverso il dialogo con le Istituzioni è protagonista di tutte le principali normative che regolamentano il settore dell’intermediazione.

Mediatori Merceologici - CHI SONO: Il mediatore merceologico è colui che mette in relazione due o più parti per la conclusione di un affare concernente merci, derrate o bestiame, senza essere legato ad alcuna di esse da rapporti di dipendenza, collaborazione o rappresentanza.

Ufficio Stampa: Stefano Sabella – tel. (+39) 06 58 66 202



Federazione Italiana Mediatori Agenti d’Affari