



COMUNICATO STAMPA

Fimaa partecipa a “Silver and the City”

Più consumi, più turismo, più crescita: la terza età ringiovanisce l'economia

Il 7 febbraio a Genova, Centro congressi Magazzini del cotone, ore 10.00

Roma 5 febbraio 2020 – Fimaa – Federazione italiana mediatori agenti d'affari, aderente a Confcommercio-Imprese per l'Italia – partecipa a “**Silver and the City. Più consumi, più turismo, più crescita: la terza età ringiovanisce l'economia**”, il convegno organizzato da **Confcommercio** con **50&Più** e **Confcommercio Genova**, per fare il punto insieme ad enti, associazioni, imprese e istituzioni sull'importanza dell'economia basata sui consumi dei cittadini senior (65 anni o più), che interessa tutte le attività economiche e il settore immobiliare.

L'evento si svolgerà a **Genova**, venerdì 7 febbraio, nella cornice del **Centro congressi Magazzini del cotone**, dalle **ore 10** alle ore **15.45** e vedrà, tra gli altri, la partecipazione del presidente Confcommercio **Carlo Sangalli**, del presidente della Regione Liguria **Giovanni Toti**, del presidente Confcommercio Genova **Paolo Odone**, del sindaco di Genova **Marco Bucci**, dell'architetto **Stefano Boeri**.

Il presidente nazionale Fimaa **Santino Taverna** interverrà, a partire dalle ore 12.00, alla **Tavola rotonda dal titolo “Le città ai tempi della silver economy”**, insieme al presidente di Kanso **Andrea Granelli**, al direttore comunicazione di Ibm **Maurizio Decollanz**, al professore ordinario di Pianificazione e politiche urbane del Politecnico di Milano **Alessandro Balducci** e alla presidente Confcommercio professioni **Annarita Fioroni**.

Ufficio Stampa, Stefano Sabella - tel. (+39) 06 58 66 202 - ufficiostampa@fimaa.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

Federazione Italiana Mediatori Agenti d'Affari